

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **BMW Italia S.p.A.**, con sede in San Donato Milanese, Via Della Unione Europea 1 e denominato **“Concorso Mille Miglia 2011”**

1. Ambito territoriale e durata

Il presente concorso è valido su tutto il territorio nazionale e si svolgerà nel periodo compreso tra il 05 aprile 2011 e il 25 aprile 2011, con designazione dei vincitori prevista entro il 29 aprile 2011.

2. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutti coloro che riceveranno l'invito a partecipare e che si collegheranno al sito indicato nella comunicazione ricevuta.

Inoltre tutti coloro che, dal giorno 05 aprile 2011 al giorno 25 aprile 2011 si collegheranno ad uno dei siti sotto elencati e compileranno il form di iscrizione, potranno partecipare al concorso.

Prerequisito per la partecipazione al concorso è essere in possesso della patente di guida categoria B in corso di validità.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori di BMW Group Italia.

3. Tema del concorso

Il tema del concorso è il test drive delle nuove vetture BMW, durante lo svolgimento della Mille Miglia 2011.

4. Modalità di svolgimento

Per partecipare al concorso è necessario collegarsi ad uno dei seguenti siti:

- www.concorso1000miglia.bmw.it/z4
- www.concorso1000miglia.bmw.it/serie1M
- www.concorso1000miglia.bmw.it/serie6

ed accedere all'area riservata al concorso, dove è possibile procedere all'iscrizione inserendo tutti i campi richiesti (nome, cognome, data di nascita, genere, indirizzo, numero, CAP, città, provincia, telefono o cellulare, e-mail).

Si precisa che è possibile registrarsi a tutti i siti Internet ma che si potrà risultare vincitori una sola volta.

Sarà possibile registrarsi al concorso dal giorno 05 aprile 2011 al giorno 25 aprile 2011.

5. Modalità di estrazione

Tra tutti coloro che si saranno iscritti al concorso verranno estratti 9 vincitori secondo la seguente modalità:

- 3 estratti tra tutti coloro che si saranno iscritti al sito www.concorso1000miglia.bmw.it/serie6 che si aggiudicheranno la possibilità di partecipare alla Mille Miglia 2011, a bordo di una vettura BMW Serie 6
- 2 estratti tra tutti coloro che si saranno iscritti ai siti www.concorso1000miglia.bmw.it/z4

che si aggiudicheranno la possibilità di partecipare alla Mille Miglia 2011, a bordo di una vettura BMW Z4

- 4 estratti tra tutti coloro che si saranno iscritti al sito www.concorso1000miglia.bmw.it/serie1M che si aggiudicheranno la possibilità di partecipare alla Mille Miglia 2011, a bordo di una vettura BMW M.

L'estrazione avverrà entro il giorno 29 aprile 2011, presso la sede della società promotrice, alla presenza di un notaio o di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio.

Si procederà inoltre ad estrarre 20 nominativi di riserva, in caso di irreperibilità o di rifiuto da parte dei vincitori.

6. Modalità di comunicazione della vincita

I vincitori saranno contattati via e-mail all'indirizzo inserito nel modulo di partecipazione. Nel caso in cui risultasse impossibile contattare il vincitore per dati errati o in caso di mancata risposta alla e-mail entro un determinato periodo di tempo, indicato nella mail stessa, si provvederà a contattare i nominativi di riserva.

7. Premi

I vincitori si aggiudicheranno la possibilità di partecipare alla Mille Miglia 2011, che si terrà dal 12 maggio 2011 al 14 maggio 2011, a bordo di una vettura BMW.

Il vincitore avrà la possibilità di portare un accompagnatore.

Sono incluse nel premio le spese di pernottamento per le notti del 12 e del 13 maggio e le spese di vitto durante le giornate di gara, sia per il vincitore che per l'accompagnatore.

Una volta pervenuta l'accettazione da parte dei vincitori la società promotrice comunicherà agli stessi le modalità e i tempi di partecipazione all'evento.

Le spese di trasferimento per raggiungere la tappa di partenza del percorso e il ritorno sono a carico dei vincitori.

Il premio potrà essere ceduto a terzi designati dal vincitore, previo rilascio di una dichiarazione da parte del vincitore.

8. Montepremi

Il montepremi totale è di Euro 7.200,00

9. Rinuncia alla rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

10. Devoluzione premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Medici Senza Frontiere, Via Volturno 58, Roma.

11. Adempimenti e garanzie

- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet;
- i siti indicati al punto 5 sono di proprietà della società promotrice;
- la partecipazione è riservata esclusivamente ai residenti sul territorio italiano e possessori di patente di categoria B in corso di validità;

- per essere ritenuta valida, la registrazione dovrà risultare completa di tutti i dati obbligatori richiesti e dell'assenso al trattamento dei dati;
- il concorso sarà attivo 7 giorni su 7 - 24 ore su 24 - dal 05 aprile 2011 al 25 aprile 2011;
- il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive;
- i premi verranno consegnati entro 6 mesi dalla data di selezione finale;
- la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al decreto legislativo n. 196 del 30.06.2003,
- le spese di assicurazione e bollo dei veicoli assegnati in comodato d'uso sono a carico di BMW Italia S.p.A.
- per quanto riguarda l'utilizzo dei veicoli il vincitore dovrà sottoscrivere l'autorizzazione alla guida all'atto della consegna della stessa; per quanto non espressamente previsto si rimanda alle norme del C.C. agli artt. 1803 e seguenti
- i veicoli sono assicurati con polizza RCA e polizza infortuni conducenti

12. Mezzi usati per pubblicizzare il concorso a premi

Il promotore pubblicherà il concorso a premi attraverso mailing cartaceo, DEM, game e video su Facebook e sui siti indicati al punto 5.

BMW Italia S.p.A.

San Donato Milanese, 21 marzo 2011