

TERMINI E CONDIZIONI DI BMW CONNECTED DRIVE

Data revisione: 15 Maggio 2023; Release 07/23

1. Servizi e Contratti BMW Connected Drive

1.1 La società BMW Italia S.p.A., con sede legale in Via dell'Unione Europea 1, 20097, San Donato Milanese (MI), iscritta nel relativo Registro delle Imprese di Milano al numero 01934110154, partita IVA n. 12532500159 (di seguito indicata come "BMW") fornisce al Cliente, come di seguito definito, informazioni relative al veicolo, servizi accessori e funzionalità su richiesta del Cliente di cui all'art. 3 denominati "BMW ConnectedDrive" (di seguito indicati come "Servizi BMW ConnectedDrive") forniti al Cliente da BMW a pagamento. BMW inoltre fornisce al Cliente il servizio gratuito denominato "Free Trial" (di seguito i Servizi BMW ConnectedDrive e il Servizio "Free Trial" collettivamente indicati come "Servizi" e singolarmente "Servizio"). I Servizi sono più dettagliatamente descritti alla pagina internet www.bmw.it (di seguito indicato come "Sito Web") conformemente ai presenti termini e condizioni di ConnectedDrive (di seguito indicati come "Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive" o anche semplicemente "Termini e Condizioni").

Il cliente è una persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito indicato come il "Cliente") ai sensi dell'art. 3, sub a), del D. Lgs. n. 206/2005 ("Codice del Consumo") e, pertanto, si applicheranno le previsioni del Codice del Consumo.

1.2 E' possibile in ogni momento consultare, salvare e stampare la versione aggiornata del presente documento dal Sito Web. Il Cliente prende atto e accetta che BMW si riserva il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive in caso di (i) modifica o aggiornamento delle caratteristiche e delle funzionalità dei Servizi e/o (ii) modifica dovuta a qualsiasi disposizione di legge, decreto, ordinanza, regolamento o altra disposizione di legge vincolante o ordine dell'Autorità nella misura in cui siano applicabili ai presenti Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive. Eventuali modifiche ai Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive saranno pubblicate almeno sei settimane prima della data di efficacia prevista e, se BMW ha la possibilità di contattare direttamente il Cliente, verranno altresì comunicate per iscritto a quest'ultimo. A tal proposito, se il Cliente avrà accettato di essere contattato da BMW tramite un mezzo di comunicazione elettronico (ad es. tramite il portale clienti denominato "My BMW Portal" di cui all'art. 2), le modifiche potranno essere comunicate anche in questo modo. Le modifiche diventeranno parte integrante del Contratto BMW ConnectedDrive (come di seguito definito) entro 30 (trenta) giorni dalla pubblicazione o dalla ricezione della eventuale comunicazione scritta, fatto salvo il diritto del Cliente di recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive (come di seguito definito) tramite invio di raccomandata a/r o PEC ai recapiti di cui all'art. 9 dei Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive.

1.3 Al fine di poter fornire al Cliente un determinato Servizio, è necessario che tra il Cliente e BMW venga stipulato un contratto disciplinato dai presenti Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive ("Contratto BMW ConnectedDrive" o "Contratto") e che venga data esecuzione allo stesso. Il Contratto BMW ConnectedDrive costituisce l'accordo quadro tra BMW e il Cliente e, autonomamente considerato senza l'acquisto di Servizi, non crea in nessun momento alcun obbligo di pagamento da parte del Cliente. Tuttavia, il Cliente ha accesso ad alcuni servizi presenti nel veicolo BMW già al momento dell'acquisto dello stesso ("Servizi Base") indicati nella Descrizione dei Servizi, come definita di seguito, sulla base dei presenti Termini e Condizioni. I Servizi aggiuntivi previsti dal Contratto BMW ConnectedDrive possono essere acquistati (a seconda dell'equipaggiamento della vettura selezionata) al momento dell'acquisto della vettura o successivamente tramite lo store online BMW Connected Drive accessibile all'indirizzo web <https://www.bmw.it/it/shop/ls/cp/connected-drive> (di seguito "BMW Online Store") o lo store a bordo vettura BMW Connected Drive accessibile tramite il Central Information Display della vettura BMW (di seguito, "BMW In Car Store") (di seguito BMW Online Store e BMW In Car Store congiuntamente indicati come "BMW Store"), secondo le modalità di cui all'art. 3.5. Il Contratto BMW ConnectedDrive viene stipulato presso un concessionario o filiale BMW al momento dell'acquisto di una vettura BMW dotata di un allestimento di serie o optional necessario per un determinato Servizio tramite il portale "BMW ConnectedDrive Store" a) disponibile via web all'indirizzo URL

<https://www.bmw.it/it/shop/ls/cp/connected-drive> o b) accessibile dalla vettura o b) accessibile tramite "My BMW App".

1.4 Se il Cliente ordina al proprio venditore (concessionaria o filiale BMW) una nuova vettura BMW, dotata di un allestimento di serie o optional necessario per la fornitura di un determinato Servizio, contestualmente egli richiede a BMW di sottoscrivere e dare esecuzione a un Contratto BMW ConnectedDrive per quel Servizio, in linea con i presenti Termini e Condizioni BMW ConnectedDrive. Il Cliente prende atto e accetta quanto segue:

a) se il Servizio richiesto dal Cliente è previsto nell'allestimento di serie o nell'allestimento optional del nuovo veicolo BMW, il Contratto BMW ConnectedDrive tra il Cliente e BMW per quel Servizio viene perfezionato, mediante la sottoscrizione del presente documento, contestualmente alla stipula del contratto di acquisto del nuovo veicolo BMW, tra il Cliente e il venditore;

b) se il Servizio in questione fa parte esclusivamente dell'allestimento optional del nuovo veicolo BMW, il Cliente è vincolato dalla sua richiesta di stipulare il Contratto BMW ConnectedDrive solo dal momento in cui non può più deselezionare l'allestimento optional ordinato per il nuovo veicolo BMW. Il Contratto BMW ConnectedDrive stipulato tra il Cliente e BMW per il Servizio richiesto avrà effetto a partire dall'immatricolazione del nuovo veicolo BMW. Sul punto, si dà atto che, al fine di usufruire del suddetto Servizio, è onere del Cliente attivare senza indugio i Servizi BMW ConnectedDrive, diversi dai Servizi Base, al momento dell'immatricolazione del veicolo acquistato, attraverso i canali indicati nella relativa Descrizione del Servizio.

c) il Cliente rinuncia al diritto di ricevere una dichiarazione di accettazione separata in tutti i casi di cui sopra.

1.5 Se il Cliente decide di non utilizzare i Servizi e richiede a BMW, prima della consegna del nuovo veicolo, di disattivare la carta SIM installata nel veicolo, in conformità a quanto previsto all'art. 6, tale richiesta viene considerata come l'esercizio del diritto di recesso dal Contratto ConnectedDrive stipulato ed eseguito in conformità all'art. 1.4.

2. My BMW Portal e BMW ConnectedDrive Store

2.1 Nel Sito Web, BMW mette a disposizione del Cliente, tra l'altro, le sezioni denominate "My BMW Portal" e "BMW ConnectedDrive Store" in linea con i Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive. L'utilizzo di "My BMW Portal" e "BMW ConnectedDrive Store" è gratuito per il Cliente.

2.2 L'utilizzo di "My BMW Portal" e "BMW ConnectedDrive Store" presuppone l'apertura di un account BMW da parte del Cliente (con user name e password, denominato "BMW ID").

2.3 Tramite "My BMW Portal", il Cliente potrà visualizzare lo stato dei Servizi attivi per la propria vettura e gestire i Servizi. A tale scopo è necessario associare il BMW ID del Cliente alla vettura per la quale il Cliente ha richiesto i Servizi e attraverso la quale i Servizi vengono utilizzati. Per questa operazione, il Cliente dovrà comunicare a BMW mediante "My BMW Portal" il numero di telaio del veicolo e le caratteristiche identificative specifiche selezionabili individualmente.

2.4 L'acquisto di Servizi nel "BMW ConnectedDrive Store" richiede la stipula di un Contratto BMW ConnectedDrive (in conformità con gli artt. 1.3 e 1.4), la registrazione del Cliente nella sezione "My BMW Portal", un collegamento tra il proprio veicolo e il proprio BMW ID (user account), l'indicazione dei dati di pagamento e l'indirizzo/gli indirizzi di fatturazione.

3. Descrizione, durata, e disponibilità dei Servizi

3.1 La tipologia dei singoli Servizi, la relativa durata e disponibilità sono dettagliatamente descritte durante il processo di acquisto (per i Servizi BMW ConnectedDrive) o di attivazione (per il Servizio Free Trial) sul Sito Web ("Descrizione dei Servizi"). I costi dei Servizi BMW ConnectedDrive sono specificati da BMW singolarmente o per più Servizi insieme durante la procedura di acquisto.

Una Function On Demand fornisce al Cliente un codice per attivare solo la rispettiva funzionalità. L'operatività della stessa richiede il corretto funzionamento di determinati hardware e software nel veicolo, che non sono oggetto della Function on Demand.

3.2 A seconda della versione del veicolo, può essere necessario accedere al veicolo tramite il proprio BMW ID per poter usufruire di tutte le funzioni di alcuni Servizi; maggiori informazioni sono specificate nella rispettiva Descrizione dei Servizi.

3.3 Salve le ipotesi di recesso e di disdetta di cui ai presenti Termini e Condizioni BMW ConnectedDrive, la durata di un Contratto BMW ConnectedDrive di cui all'art. 1.3 è a tempo indeterminato, cioè è pari all'intera durata del veicolo BMW. I Servizi Base hanno una durata a tempo indeterminato. La durata degli altri Servizi richiesti in aggiunta ai Servizi Base è indicata nel relativo Contratto BMW ConnectedDrive; tali Servizi possono essere a tempo determinato con durata massima pari a 3 () anni o avere una durata indeterminata e prevedere un pagamento unico o a cadenza mensile.

In particolare:

- 3.3.1 un Servizio avente durata determinata termina alla scadenza del periodo di durata previsto. Se offerto da BMW, al termine del periodo di durata di tale Servizio il Cliente può rinnovare la durata dello stesso, secondo le modalità di cui all'art. 3.5. Se il Contratto relativo ad un Servizio avente durata determinata specifica che tale Servizio si rinnova automaticamente alla scadenza, sia il Cliente sia BMW possono impedire il rinnovo del medesimo Servizio inviando una comunicazione scritta di recesso con un preavviso di almeno 1 (uno) mese prima della scadenza del relativo termine. Qualora la comunicazione di recesso non venga inviata entro tale termine, la durata del Servizio si rinnoverà automaticamente alla scadenza;
- 3.3.2 fatta eccezione per i Servizi di cui al successivo art. 3.3.3., un Servizio avente durata indeterminata può essere interrotto mediante comunicazione scritta di recesso dal relativo Contratto:
- a- dal Cliente, in qualsiasi momento, con un preavviso di 1 (uno) mese;
 - b- da BMW, non prima di 5 (cinque) anni dalla data di esecuzione del Contratto;
- in ogni caso senza alcun rimborso, senza pregiudizio per quanto previsto dagli artt. 7.3 e 7.4;
- 3.3.3 il Contratto relativo ad un Servizio avente durata indeterminata che impone al Cliente l'obbligo di effettuare pagamenti periodici può cessare prima della sua scadenza naturale nei seguenti casi:
- a- in caso di recesso da parte del Cliente, da esercitarsi in qualsiasi momento, che sarà efficace dalla data in cui il pagamento successivo è dovuto
 - b- in caso di recesso da parte di BMW, con un preavviso di 1 (uno) mese, fermo restando che BMW non ha il diritto di recedere prima che sia trascorso 1 (uno) anno dall'inizio dell'esecuzione del Contratto relativo al Servizio; e
 - c- può essere risolto immediatamente da BMW se il Cliente non ha adempiuto ad una obbligazione di pagamento a causa della scadenza del suo metodo di pagamento e BMW ha precedentemente notificato al Cliente l'imminente scadenza e le sue conseguenze con almeno [quattro settimane di anticipo. L'obbligo di pagamento si riferisce ad esempio al pagamento ricorrente dell'abbonamento BMW Digital Premium nel caso in cui la carta di credito del cliente sia scaduta. Il cliente di norma riceve in anticipo un avviso riguardo all'imminente scadenza della sua carta di credito e può aggiornare i dati della carta di credito all'interno del proprio account in qualsiasi momento.

[

3.4 In aggiunta ai Servizi Base, il Cliente può richiedere e/o acquistare ulteriori Servizi direttamente con l'acquisto del nuovo veicolo o, successivamente, tramite "BMW Store".

3.5 Con riferimento all'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive tramite "BMW Store", il Cliente prende atto e accetta quanto segue:

3.5.1 se il Cliente non si è ancora registrato nella sezione "My BMW Portal" tramite l'apertura di un account BMW ID e l'associazione del BMW ID alla vettura BMW per cui il Cliente intende acquistare i Servizi, ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3 e/o non ha ancora inserito l'indirizzo/gli indirizzi di fatturazione e i dati di pagamento, dovrà farlo prima di poter effettuare un ordine di acquisto;

3.5.2 il Cliente, una volta che si è registrato nella sezione "My BMW Portal" in conformità al precedente art. 3.5.1, può acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive dietro pagamento del prezzo fisso indicato. I dettagli del Servizio e la relativa durata si trovano nella Descrizione del (singolo) Servizio nella sezione "BMW ConnectedDrive Store";

3.5.3 con riferimento all'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW Online Store:

3.5.3.1 se il Cliente si è già registrato nella sezione "My BMW Portal" e ha inserito l'indirizzo/gli indirizzi di fatturazione e i dati di pagamento, verrà indirizzato direttamente a una pagina di riepilogo in cui potrà visualizzare l'ordine di acquisto completo con tutti i dati contrattuali rilevanti. Il Cliente può correggere gli errori di inserimento annullando il processo e cominciandone uno nuovo. Se invece il Cliente è d'accordo con quanto indicato nel riepilogo dell'ordine, può inviare il suo ordine definitivo cliccando sul pulsante "Acquista e paga ora";

3.5.3.2 dopo che il Cliente ha cliccato sul pulsante "Acquista e paga ora", il Servizio BMW ConnectedDrive viene considerato acquistato e ne viene richiesta l'attivazione. Un "file di provisioning" viene quindi trasmesso al veicolo da BMW e il Servizio richiesto viene attivato nel veicolo. Questo processo dura di solito pochi minuti. Tuttavia, il processo non può essere eseguito se la connessione dati è interrotta. In tal caso, la fornitura del Servizio sarà ritardata di conseguenza fino a quando la trasmissione del predetto file al veicolo potrà essere effettuata;

3.5.3.3 dopo aver completato il processo di acquisto, il Cliente riceve su supporto durevole la conferma della conclusione del Contratto BMW ConnectedDrive relativo al Servizio BMW ConnectedDrive acquistato, una breve descrizione dello stesso e, in allegato a tale conferma, l'ultima versione dei Termini e Condizioni alla data di completamento del processo di acquisto.

3.5.4 con riferimento all'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive direttamente dalla vettura, tramite BMW In Car Store:

3.5.4.1 il Cliente, al fine di acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store, deve verificare di: 1) essersi registrato nella sezione "MY BMW Portal" in conformità all'art. 3.5.1; e 2) aver aggiunto e salvato almeno un indirizzo di fatturazione e un metodo di pagamento; e 3) aver attivato la funzionalità che consente di acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store;

3.5.4.2 solo l'utilizzatore principale del veicolo può effettuare l'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store. Il Cliente può verificare se il proprio profilo corrisponde a quello dell'utilizzatore principale del veicolo accedendo a "My BMW Portal";

3.5.4.3 il Cliente, al fine di acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store, dopo aver effettuato le verifiche di cui agli artt. 3.5.4.1 e 3.5.4.2, deve seguire la seguente procedura: 1) accedere a "My BMW Portal" dal Central Information Display della vettura BMW; 2) selezionare, su BMW In Car Store, il Servizio BMW ConnectedDrive desiderato; 3) selezionare il periodo di durata del Servizio BMW ConnectedDrive scelto, tra quelli disponibili (un mese, un anno, etc.); 4) visualizzare il riepilogo dell'ordine di acquisto che conterrà le seguenti informazioni: il Servizio BMW ConnectedDrive e la durata selezionati; il prezzo comprensivo di IVA; il beneficiario; il metodo di

pagamento e l'indirizzo di fatturazione salvati nel "My BMW Portal" per l'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store; 5) leggere e accettare i Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive (che possono essere aperti anche attraverso un dispositivo mobile scansionando il QR code che appare su BMW In Car Store dopo aver cliccato sugli stessi) e la Privacy Policy; e 6) cliccare la voce "Acquista e paga ora" per completare l'ordine di acquisto;

3.5.4.4 dopo che il Cliente ha cliccato la voce "Acquista e paga ora", il Servizio BMW ConnectedDrive scelto viene considerato acquistato e ne viene richiesta l'attivazione. Una volta completato l'ordine, sarà possibile visualizzare sul Central Information Display della vettura BMW una pagina contenente i dettagli del Servizio BMW ConnectedDrive acquistato. Il Servizio BMW ConnectedDrive in questione sarà attivo e potrà essere utilizzato nel veicolo non appena apparirà una notifica (come banner) sul Central Information Display della vettura BMW che confermerà l'intervenuta attivazione. Si applica quanto previsto dall'art. 3.5.3.3;

3.5.4.5 nel momento in cui visualizza il riepilogo dell'ordine di acquisto di cui all'art. 3.5.4.3, punto 4), il Cliente può cliccare sul metodo di pagamento salvato per l'acquisto dei Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store e visualizzare gli altri metodi di pagamento disponibili nella sezione "My BMW Portal". Se il Cliente decide di usare e seleziona un metodo di pagamento diverso da quello di cui sopra, può accedere direttamente alla pagina di checkout di BMW Online Store scansionando il QR code che appare nella pagina dedicata ai metodi di pagamento, sulla destra, o tramite una notifica push nell'app "My BMW" per completare l'ordine di acquisto. Si applica quanto previsto dall'art. 3.5.4.4;

3.5.4.6 in deroga a quanto previsto dagli artt. 3.5.4.1-3.5.4.5, il Cliente può decidere di non salvare alcun indirizzo di fatturazione o metodo di pagamento nella sezione "My BMW Portal" e/o di disattivare la funzionalità che consente di acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive tramite BMW In Car Store. In tal caso, al fine di acquistare i Servizi BMW ConnectedDrive, il Cliente può sempre seguire la seguente procedura: 1) accedere a "My BMW Portal" dal Central Information Display della vettura BMW; 2) selezionare, su BMW In Car Store, il Servizio BMW ConnectedDrive desiderato; 3) selezionare il periodo di durata del Servizio BMW ConnectedDrive scelto, tra quelli disponibili (un mese, un anno, etc.); 4) completare l'acquisto su BMW Online Store cui può accedere scansionando il QR code o tramite una notifica push nell'app "My BMW". Si applica quanto previsto dall'art. 3.5.4.4.

3.6 Con riferimento all'attivazione del Servizio "Free Trial", il Cliente prende atto e accetta quanto segue:

3.6.1. solo l'utilizzatore principale del veicolo può attivare il suddetto Servizio. Il Cliente può verificare se il proprio profilo corrisponde a quello dell'utilizzatore principale del veicolo accedendo a "My BMW Portal";

3.6.2. al fine di usufruire del Servizio "Free Trial", il Cliente, dopo aver verificato di avere i requisiti di cui all'art. 3.6.1, deve seguire la seguente procedura: 1) selezionare, su BMW ConnectedDrive Store, il Servizio BMW ConnectedDrive desiderato; 2) selezionare il Servizio "Free Trial" relativo al Servizio BMW ConnectedDrive scelto; 3) accettare i Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive e la Privacy Policy; 4) attivare il Servizio "Free Trial", cliccando la voce "Attiva Free Trial" o "Ordina Ora";

3.6.3. al termine del periodo del Servizio "Free Trial", attivato dal Cliente ai sensi dell'art. 3.6.2 per scadenza naturale o a seguito dell'esercizio del diritto di recesso del Cliente ai sensi dell'art. 6 che segue, il suddetto Servizio terminerà immediatamente, senza possibilità di rinnovo. Successivamente, qualora il Cliente fosse interessato a usufruire del Servizio BMW ConnectedDrive connesso al Servizio "Free Trial" attivato, potrà acquistarlo secondo le modalità di cui all'art. 3.5.

3.7. BMW si impegna a fornire a) i Servizi BMW ConnectedDrive una volta completato l'acquisto ai sensi dell'art. 3.5 e b) il Servizio "Free Trial" immediatamente dopo l'attivazione del suddetto Servizio ai sensi del precedente art. 3.6.2. Qualora BMW non dovesse fornire il Servizio nei tempi di cui sopra, il Cliente potrà richiedere l'attivazione degli stessi tramite comunicazione via e-mail all'indirizzo e-mail di BMW di cui all'art. 9 che segue.

3.8 I Servizi vengono forniti tramite una connessione dati online attivata da una carta SIM preinstallata nel veicolo e dipendono dalla operatività e dal funzionamento della rete mobile prevista per la carta SIM installata. La fornitura dei

Servizi è quindi in parte limitata, dal punto di vista geografico, per quanto riguarda la ricezione e la trasmissione delle stazioni radio della rete utilizzata. Il funzionamento dei Servizi può quindi essere compromesso in particolare dalle condizioni atmosferiche, dalle caratteristiche topografiche, dalla posizione del veicolo e da ostacoli quali ponti e edifici. L'attivazione di una Function on Demand richiede una connessione dati online solo per la trasmissione del codice di attivazione.

3.9 Si potranno verificare malfunzionamenti dei Servizi dovuti a cause di forze maggiore, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo scioperi, serrate, provvedimenti delle autorità governative, oppure dovute a motivi tecnici e di altro tipo i quali rendano ad esempio necessari interventi tecnici da parte di BMW, dei fornitori dei dati sul traffico oppure dei gestori di rete per consentire il corretto espletamento o il miglioramento dei Servizi (es. assistenza, riparazione, manutenzione, aggiornamenti software di sistema, estensioni).

Eventuali malfunzionamenti dei Servizi possono derivare anche da temporanei cali della capacità dovuti a sovraccarichi, oppure da anomalie negli impianti di telecomunicazione di terzi o da problemi nell'ambito dei sistemi di telecomunicazione forniti da terze parti. BMW farà ogni ragionevole sforzo per eliminare o fare sì che siano eliminate tali anomalie e eventuali malfunzionamenti causati da errori presenti nel software operativo dei Servizi in esecuzione sul disco rigido del veicolo del Cliente (i cosiddetti bug).

Per eliminare i malfunzionamenti nei Servizi, BMW ha il diritto di apportare modifiche (ad esempio modifiche alla configurazione del software) mediante accesso da remoto al software del veicolo (di seguito denominato "Manutenzione remota"), purché siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- a) il malfunzionamento da risolvere non abbia alcun impatto sulla sicurezza operativa del veicolo del Cliente;
- b) si preveda che la Manutenzione remota risolverà permanentemente il malfunzionamento per il veicolo del Cliente;
- c) le modifiche apportate tramite la Manutenzione remota siano limitate all'eliminazione del malfunzionamento (fermo restando che, dopo l'eliminazione dei malfunzionamenti, potrebbero essere attivati aggiornamenti automatici che sarebbero già stati attivati come processi standard qualora non si fosse verificato il malfunzionamento);
- d) si possa prevedere che la Manutenzione remota non causerà conseguenze negative per il Cliente. Le conseguenze sono ritenute negative solo nell'ipotesi in cui la Manutenzione remota porti a guasti o a malfunzionamenti di altri Servizi di lunga durata (ossia per più di 10 minuti per tentativo di Manutenzione remota), ovvero porti a guasti di breve durata di altre funzioni del veicolo o alla perdita delle impostazioni personali o dei dati del Cliente.

3.10 Salvo quanto previsto all'art. 3.9 a) - d), BMW ha anche il diritto di eseguire la Manutenzione remota per conformarsi ai requisiti di legge, per eliminare i malfunzionamenti di altri software operativi in esecuzione sul disco rigido del veicolo del Cliente e per porre rimedio a lacune nella sicurezza.

3.11 Se una Manutenzione remota non è possibile per motivi tecnici, in particolare a causa di un segnale di rete mobile scadente o interrotto o a causa di condizioni temporanee del veicolo che rendano tecnicamente impossibile eseguire Manutenzione remota (ad esempio condizioni del veicolo le quali non siano tali da consentire lo svolgimento della rispettiva Manutenzione remota, quali, a seconda della specifica Manutenzione remota, il luogo di parcheggio / il luogo di residenza / guida del veicolo; interruzione dell'intervento da parte del Cliente che blocca / sblocca il veicolo durante la Manutenzione remota; interruzione della Manutenzione remota mediante l'avvio di una e-Call), BMW ha il diritto di eseguire di nuovo tale Manutenzione remota.

3.12 BMW si riserva il diritto di modificare un Servizio, oltre a quanto è necessario per mantenere la conformità dello stesso, in caso di (i) modifica o aggiornamento delle caratteristiche e delle funzionalità dei Servizi e/o (ii) modifica dovuta a qualsiasi disposizione di legge, decreto, ordinanza, regolamento o altra disposizione di legge vincolante o ordine dell'Autorità nella misura in cui tali disposizioni siano applicabili al Contratto BMW ConnectedDrive e/o (iii) modifica necessaria per i motivi indicati nel presente Contratto BMW ConnectedDrive (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ai sensi degli artt. 3.9, 3.10 e 3.11 e del presente art. 3.12). Tali modifiche sono realizzate senza costi aggiuntivi per il Cliente.

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo che segue, in caso di una modifica di un Servizio che incida negativamente e in modo non trascurabile sull'utilizzo del Servizio o sull'accesso allo stesso da parte del Cliente (quale a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, una riduzione della funzionalità del Servizio o un aumento

del prezzo del Servizio BMW ConnectedDrive), il Cliente avrà diritto di recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive gratuitamente entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dell'informazione sulla modifica o, se successivo, dal momento in cui i Servizi sono stati modificati da BMW.

Qualora BMW informi via email il Cliente che, senza costi aggiuntivi, può mantenere il Servizio senza modifica e il suddetto Servizio rimane comunque conforme a quanto previsto nel Contratto BMW ConnectedDrive, il Cliente non potrà recedere dal suddetto Contratto.

Nel caso di una modifica di un Servizio che preveda un'estensione dell'ambito applicativo di un Servizio, BMW potrebbe informare il Cliente per iscritto, eventualmente tramite un mezzo di comunicazione elettronico. In tal caso, il Cliente potrà recedere da questo Servizio entro sei settimane dal ricevimento della notifica di modifica e disattivarlo gratuitamente tramite i recapiti di BMW di cui all'art. 9.

3.13 BMW si impegna ad indicare al Cliente, tramite il Central Information Display del veicolo, che sono disponibili aggiornamenti software da remoto (Remote Software Upgrade) necessari per mantenere la conformità del Servizio e aggiornamenti di sicurezza che richiedono la conferma del Cliente prima dell'installazione dell'aggiornamento tramite il Central Information Display.

Alcuni Servizi potrebbero non essere operativi o limitati nella loro funzionalità fino a quando il Cliente non installa l'aggiornamento software da remoto indicato ("Remote Software Upgrade").

Le informazioni sugli aggiornamenti (incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle relative alle modalità con cui installarli) vengono fornite al Cliente contestualmente all'indicazione della disponibilità degli aggiornamenti di cui sopra.

4. Uso dei Servizi

4.1 Il Cliente non potrà utilizzare i Servizi per scopi illeciti e non dovrà permettere a terzi di fare ciò. Il Cliente non è autorizzato a divulgare a terzi o a trattare dati ed informazioni ricevuti nell'ambito d'uso dei Servizi per scopi commerciali o a elaborarli ulteriormente.

4.2 Il Cliente si farà carico dei costi derivanti da un uso improprio del Servizio di chiamata di emergenza.

4.3 Il Contratto BMW ConnectedDrive tra BMW e il Cliente e i Servizi richiesti dal Cliente sono previsti per una vettura specifica e non possono essere trasferiti ad un'altra vettura né essere utilizzati su un'altra vettura.

5. Pagamento

5.1 I prezzi indicati sono espressi in EURO e sono comprensivi di IVA.

5.2 Il Cliente può pagare i Servizi BMW ConnectedDrive solo tramite carta di credito. Al Cliente viene addebitato il prezzo dei Servizi al momento dell'ordine. Nel caso in cui il pagamento non vada a buon fine, il Cliente riceverà un avviso di mancato pagamento e il Cliente dovrà versare l'importo in sospeso entro il termine indicato.

5.3 Il Cliente riceverà la fattura per i Servizi BMW ConnectedDrive nella sezione "I miei ordini e prenotazioni" all'interno della propria area riservata in "My BMW Portal" di cui all'art. 7 che segue.

5.4 In caso di ritardo nel pagamento da parte del Cliente, BMW avrà il diritto di sospendere o interrompere la fornitura dei Servizi BMW ConnectedDrive interessati e di disattivare l'accesso ai Servizi BMW ConnectedDrive da parte del Cliente, fino a quando quest'ultimo non avrà corrisposto gli importi dovuti. Tale disattivazione includerà, se del caso, la funzione del servizio "Intelligent Emergency Call". Il Cliente si considera in mora se non ha effettuato i pagamenti entro il termine di 30 giorni dalla data della fattura.

5.5 Il Cliente può portare in compensazione i crediti di BMW solo se il proprio credito è incontestato o è stato giudizialmente accertato. Il Cliente può fare valere un diritto di ritenzione solo se questo si basa su crediti derivanti dal rapporto contrattuale con BMW.

6. Disattivazione della SIM e dei Servizi BMW ConnectedDrive

6.1 Il Cliente può disattivare in qualsiasi momento la SIM preinstallata nel veicolo recandosi presso un concessionario BMW, una filiale BMW o un'officina autorizzata BMW o rivolgendosi al Servizio Clienti BMW ConnectedDrive di BMW Italia (scrivendo all'indirizzo BMWConnected_IT@bmw.it) che richiederà la compilazione del documento denominato "Modulo di disattivazione scheda SIM" apposito e provvederà a comunicare l'avvenuta disattivazione della SIM, una volta processata la richiesta. Fermo restando quanto segue, quando viene disattivata la SIM preinstallata nella vettura, vengono disattivati tutti i Servizi BMW ConnectedDrive acquistati, compresi i Servizi Base. Ciò comporta anche la disattivazione del Servizio di chiamata di emergenza nella vettura, salvo quanto previsto nel paragrafo successivo. La disattivazione della carta SIM non fa cessare automaticamente le Functions On Demand acquistate. Tuttavia, se la Functions On Demand, anche solo in parte, richiede una connessione dati online, questa non sarà più disponibile dopo la disattivazione della scheda SIM. Ad esempio, l'attivazione iniziale dei sedili riscaldati tramite token acquistato per un anno significa che il riscaldamento dei sedili sarà disponibile per tutto questo periodo di tempo, anche nel caso in cui la scheda SIM sia stata disattivata sei mesi dopo l'attivazione.

Per i veicoli dotati di funzioni che sono parte dell'omologazione del veicolo e quindi richieste per legge, ad es. la chiamata di emergenza europea («EU eCall») o la fornitura di dati cartografici elettronici rilevanti per la visualizzazione del limite di velocità vigente, la SIM card non può essere disattivata completamente. Ulteriori informazioni su questi Servizi sono disponibili nel manuale d'uso del veicolo consegnato al Cliente al momento dell'acquisto del veicolo BMW.

Cosa significa che "La disattivazione della carta SIM non fa cessare automaticamente le Functions On Demand acquistate"? La cessazione è prevista al termine della durata del Servizio acquistato (ad esempio, se al 1° maggio pago per un mese di Servizio e al 18 chiedo la disattivazione della SIM, tale Servizio cessa il 31 maggio)?]

7. Diritto di recesso per i Clienti – Cessazione dei Servizi

7.1a Senza pregiudizio per quanto previsto agli artt. 3.3.1-3.3.3, il Cliente ha il diritto di recedere – senza alcuna penalità e senza specificarne i motivi – dal Contratto BMW ConnectedDrive o dal Contratto BMW ConnectedDrive relativo ad un Servizio BMW ConnectedDrive acquistato, che sia concluso a distanza¹ o negoziato fuori dei locali commerciali², entro 14 giorni dalla stipula dello stesso.

¹ Per "contratto a distanza", ai sensi dell'art. 45, comma 1, lett. g) del Codice del Consumo, si intende qualsiasi contratto concluso tra il professionista e il consumatore nel quadro di un regime organizzato di vendita o di prestazione di servizi a distanza senza la presenza fisica e simultanea del professionista e del consumatore, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza fino alla conclusione del contratto, compresa la conclusione del contratto stesso.

² Per "contratto negoziato fuori dei locali commerciali", ai sensi dell'art. 45, comma 1, lett. h) si intende qualsiasi contratto tra BMW e un Cliente:

- 1) concluso alla presenza fisica e simultanea del professionista e del consumatore, in un luogo diverso dai locali del professionista;
- 2) per cui è stata fatta un'offerta da parte del consumatore, nelle stesse circostanze di cui al numero 1;
- 3) concluso nei locali del professionista o mediante qualsiasi mezzo di comunicazione a distanza immediatamente dopo che il consumatore è stato avvicinato personalmente e singolarmente in un luogo diverso dai locali del professionista, alla presenza fisica e simultanea del professionista e del consumatore; oppure
- 4) concluso durante un viaggio promozionale organizzato dal professionista e avente lo scopo o l'effetto di promuovere e vendere beni o servizi al consumatore.

7.1b Nel caso in cui, invece, il Contratto BMW ConnectedDrive o il Contratto BMW ConnectedDrive relativo ad un Servizio BMW ConnectedDrive acquistato sia concluso alla presenza fisica e simultanea di Cliente e concessionario BMW autorizzato, presso la concessionaria BMW di quest'ultimo, si applica quanto previsto all'art. 7.6, oltre a quanto previsto agli artt. 3.3.1-3.3.3.

7.2 Seguono le istruzioni relative all'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente nel caso di Contratto BMW ConnectedDrive, o Contratto BMW ConnectedDrive relativo ad un Servizio BMW ConnectedDrive acquistato, concluso a distanza o negoziato fuori dei locali commerciali di cui all'art. 7.1a:

Procedura di recesso

Per esercitare il diritto di recesso il Cliente è tenuto ad informare:

BMW Italia S.p.A.
Via dell'Unione Europea n. 1
20097 San Donato Milanese (MI) Italia
E-mail: BMWConnected_IT@bmw.it

della sua decisione di recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio con una lettera inviata per posta cartacea o posta elettronica agli indirizzi sopra indicati) o tramite il modulo di recesso di cui all'art. 7.5 che segue.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che il Cliente invii a BMW la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso di cui sopra.

7.3 Effetti del recesso. Se il Cliente recede dal Contratto BMW ConnectedDrive in conformità all'art. 7.1a, saranno rimborsati da BMW al Cliente tutti i pagamenti che quest'ultimo ha effettuato a favore di BMW, ai sensi del medesimo Contratto, compresi eventuali costi di consegna, senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui BMW è stata informata della decisione del Cliente di recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal Cliente per la transazione iniziale, salvo che il Cliente abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, il Cliente non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

7.4 Se il Cliente ha richiesto che i Servizi venissero attivati durante il periodo di recesso, dovrà pagare un importo congruo corrispondente alla quota dei Servizi già forniti fino alla data del recesso dal Contratto BMW ConnectedDrive, tenuto conto dell'ambito generale dei Servizi programmati nel Contratto BMW ConnectedDrive stesso, salvo che sussistano le condizioni previste dall'art. 57, comma 4, del Codice del Consumo.

7.5 Modulo di recesso. Se il Cliente desidera recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive ai sensi dell'art. 7.1a di cui sopra, egli può inviare via e-mail all'indirizzo BMWConnected_IT@bmw.it una comunicazione scritta in merito all'esercizio del diritto di recesso sulla base del seguente modulo:

[Destinatario:]
BMW Italia S.p.A.
Via dell'Unione Europea n. 1
20097 San Donato Milanese (MI) Italia
E-mail: BMWConnected_IT@bmw.it
Tel. [\[02 51610111-1\]](tel:0251610111)

Con la presente il/la sottoscritto/a [Nome del Cliente], [indirizzo del Cliente], con vettura BMW con numero di telaio [•] e numero di targa [•], notifica il recesso dal contratto di vendita del/i seguente/i Servizi(o) [•], ricevuto/i in data [•].

Data

Firma

.....

7.6 Fermo quanto previsto sopra e agli artt. 3.3.1-3.3.3, BMW e il Cliente possono recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive in qualsiasi momento con un preavviso di sei settimane.

7.7 BMW può rifiutare, sospendere, cancellare o terminare tutti o alcuni Servizi o il Contratto BMW ConnectedDrive nel suo complesso nel caso in cui il Cliente sia o diventi soggetto a Sanzioni (così come definite di seguito), a condizione che in base a tali Sanzioni, BMW non sia più autorizzata a fornire tali Servizi al Cliente ai sensi della normativa applicabile.

Per "Sanzioni" si intende qualsiasi misura restrittiva applicabile (sanzioni commerciali, militari, economiche o finanziarie, leggi o embarghi) comprese le liste di cittadini appositamente designati o le liste di persone bloccate su mandato, imposte o adottate dalle autorità competenti (in particolare il Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite e l'Unione Europea). Nella misura in cui il prezzo dei Servizi sia già stato pagato dal Cliente, il Cliente ha il diritto di richiedere un rimborso adeguato per il Servizio inutilizzato/cancellato, a condizione che BMW abbia ricevuto l'approvazione dall'autorità competente (nella misura richiesta dalle Sanzioni applicabili).

8. Vendita o concessione in uso a lungo termine della vettura

8.1 Il Cliente non può cedere a terzi il Contratto BMW ConnectedDrive che ha sottoscritto con BMW senza il consenso di BMW. Ciò vale anche nel caso in cui il Cliente venda o conceda in uso a lungo termine il suo veicolo a terzi.

8.2 In caso di vendita o di concessione in uso a lungo termine della vettura a terzi, il Cliente dovrà provvedere a cancellare tutti i dati personali memorizzati nella vettura. Il Cliente dovrà inoltre fare in modo che la vettura non sia più associata al suo BMW ID utilizzando il portale "My BMW Portal" o tramite "My BMW App".

8.3 Il Cliente dovrà informare la persona alla quale egli vende o concede in uso per un lungo periodo la vettura, in merito a tutti i Servizi attivi e a quelli disattivati.

8.4 In caso di vendita o di concessione in uso a lungo termine della vettura a terzi, oltre alla possibilità di disdetta prevista all'art. 7, il Cliente avrà facoltà di recedere dal Servizio con durata determinata (cioè fornito per un periodo di tempo limitato) dando un preavviso di sei settimane. Se il Cliente recede da un Servizio prima della scadenza dello stesso e al di fuori dei casi previsti dall'art. 7.1, non gli sarà tuttavia restituito l'importo relativo al periodo di mancata fruizione del Servizio, venendo lo stesso trattenuto da BMW a titolo di penale.

9. Contatti e Reclami

9.1 La linea diretta dedicata a BMW ConnectedDrive è disponibile al numero +39 0251610111 (digitando l'opzione 1 tra quelle indicate dal risponditore automatico) attiva da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 20.00.

9.2 Fatto salvo quanto previsto negli artt. 15 e 16, per inviare eventuali comunicazioni e/o presentare eventuali reclami il Cliente potrà utilizzare i seguenti recapiti:

BMW Italia S.p.A.,
Via dell'Unione Europea, n. 1

20097 San Donato Milanese (MI) Italia.

E-mail: BMWConnected_IT@BMW.it

10. Garanzia

10.1 Valgono le norme di garanzia previste per legge.

10.2 BMW non garantisce requisiti di qualità, descrizione, quantità, funzionalità, compatibilità, interoperabilità, idoneità all'uso, fornitura con accessori, istruzioni (anche in merito all'installazione e all'assistenza clienti), aggiornamenti non specificatamente indicati nel Contratto BMW ConnectedDrive e/o nel Sito Web e/o in BMW ConnectedDrive Store e/o in My BMW Portal e/o nel Central Information Display del veicolo.

10.3 Il Cliente garantisce che i Servizi i) sono adeguati agli scopi per cui egli intende acquistarli e/o attivarli; ii) sono della quantità e presentano la qualità e le caratteristiche di prestazione, anche in materia di funzionalità, compatibilità, accessibilità, continuità e sicurezza, che si ritrovano abitualmente nei servizi dello stesso tipo; iii) che non attende di ricevere da BMW accessori e istruzioni ulteriori rispetto a quelli che vengono eventualmente forniti ai sensi del Contratto BMW ConnectedDrive; iv) qualora ritenga che i Servizi BMW ConnectedDrive non siano conformi al relativo Servizio "Free Trial" eventualmente attivato, ai sensi dell'art. 3.6.2, dal Cliente, quest'ultimo dovrà comunicarlo a BMW secondo le modalità di cui all'art. 9 che precede.

11. Responsabilità

11.1 BMW è responsabile, tra gli altri, in caso di omissione dolosa di un difetto o di colpa grave, in caso di violazione di una garanzia o di un rischio di approvvigionamento conformemente alla legge vigente in materia di responsabilità sul prodotto.

11.2 BMW è responsabile per i difetti di conformità che si manifestano entro due anni dal momento della fornitura dei Servizi.

11.3 BMW non è responsabile delle conseguenze dei malfunzionamenti, delle interruzioni e delle anomalie funzionali dei Servizi nei casi descritti agli artt. 3.8 e 3.9.

12. Diritto di modifica

12.1 BMW si riserva il diritto di modificare il Contratto BMW ConnectedDrive, a condizione che tale modifica sia ragionevole per il Cliente in relazione all'ambito complessivo del contratto concordato e nella misura in cui tale modifica sia resa necessaria per l'eliminazione di eventuali anomalie, per l'adeguamento a variazioni delle leggi vigenti o dei requisiti tecnici di BMW, o ancora per ragioni operative.

Nel caso di modifiche sostanziali e significative del Contratto BMW ConnectedDrive, di cui il Cliente può essere informato per iscritto o per via telematica, il Cliente può recedere dal Contratto BMW ConnectedDrive in via eccezionale entro sei settimane dal momento in cui ha ricevuto notizia della modifica e farlo disattivare gratuitamente rivolgendosi alla BMW ConnectedDrive Hotline. Il rimborso dei servizi non goduti viene effettuato su base rateale.

12.2 Un analogo diritto di modifica riguarda le modifiche non essenziali/significative dei Termini e Condizioni. Tali modifiche saranno rese pubbliche almeno sei settimane prima della data prevista per la loro entrata in vigore. Se il Cliente ha concordato un canale di comunicazione telematico con BMW (ad esempio, tramite il portale clienti BMW ConnectedDrive "My BMW Portal"), le modifiche potranno essere comunicate anche in questo modo. Le modifiche diventano parte integrante dei Termini e Condizioni se il Cliente non le contesta espressamente prima della data prevista per la loro entrata in vigore. BMW informerà espressamente il Cliente delle conseguenze derivanti dalla mancata contestazione delle modifiche nella sua proposta di modifica dei Termini e Condizioni.

12.3 BMW si riserva inoltre la facoltà di modificare l'ambito di un Servizio, a condizione che tale modifica sia ragionevole per il Cliente rispetto all'oggetto specifico del Servizio concordato e che tale modifica sia effettuata per un motivo valido (ad esempio, per eliminare anomalie emerse successivamente, per adattare il Servizio alle leggi vigenti, per adattare il contenuto digitale o i servizi digitali a un nuovo ambiente tecnico o per altre importanti ragioni operative o requisiti tecnici per BMW). La modifica verrà comunicata al Cliente per iscritto o tramite un canale di comunicazione telematico.

Il Cliente può risolvere in via eccezionale il Servizio interessato dalla modifica entro il termine di 30 giorni dal ricevimento della notifica della modifica stessa, qualora questa comprometta l'utilizzo del Servizio, salvo il caso in cui la compromissione sia di scarsa rilevanza.

13. Raccolta, archiviazione, utilizzo e sicurezza dei dati

13.1 I dati che il Cliente ha immesso su "My BMW Portal" vengono automaticamente criptati mediante il protocollo SSL (Secure Sockets Layer Protocol). SSL rappresenta lo standard utilizzato nel settore per il trasferimento dei dati riservati attraverso internet.

13.2 BMW raccoglie, archivia e utilizza i dati personali forniti dal Cliente ai sensi delle norme di volta in volta in vigore, nella misura in cui ciò si rende necessario per preparare, definire nei contenuti o modificare il rapporto contrattuale e per l'utilizzo e la rendicontazione dei Servizi. I dettagli sull'elaborazione dei dati personali o relativi al veicolo nell'ambito dei singoli Servizi possono essere consultati nella Descrizione dei Servizi disponibile nel Sito Web.

13.3 Il Cliente dovrà comunicare immediatamente a BMW eventuali variazioni dei dati personali che riguardano il rapporto contrattuale e la rendicontazione dei Servizi.

13.4 I dati di utilizzo necessari alla regolare rendicontazione dei Servizi (dati di rendicontazione), potranno essere archiviati e utilizzati da BMW oltre il termine di utilizzo fino alla chiusura della rendicontazione. Nella misura necessaria allo scopo di individuare e prevenire un uso improprio dei Servizi, i dati di inventario e relativi al traffico possono essere elaborati e, se del caso, conservati oltre la fine del processo di utilizzo.

13.5 I dati derivanti dall'utilizzo dei Servizi vengono valutati esclusivamente in forma completamente anonima, anche ai fini del controllo della qualità.

14. Rimedi per i difetti di conformità e risoluzione del Contratto BMW ConnectedDrive

14.1 Rimedi per i difetti di conformità. Nel caso di un difetto di conformità dei Servizi, il Cliente avrà diritto gratuitamente al ripristino della conformità dei Servizi entro un congruo termine dal momento in cui BMW è stata informata dal Cliente del difetto di conformità. Tale rimedio può essere richiesto dal Cliente, a meno che ciò sia impossibile o imponga a BMW costi sproporzionati, tenendo conto di tutte le circostanze del caso, tra cui (i) il valore che i Servizi avrebbero se non ci fosse un difetto di conformità; e (ii) l'entità del difetto di conformità.

Laddove (i) il rimedio del ripristino della conformità dei Servizi di cui sopra sia impossibile o sproporzionato ai sensi del paragrafo che precede; (ii) BMW non abbia ripristinato la conformità dei Servizi in linea con quanto previsto nel paragrafo che precede; (iii) si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo di BMW di ripristinare la conformità dei Servizi; (iv) il difetto di conformità è talmente grave da giustificare una riduzione immediata del prezzo o la risoluzione del Contratto BMW ConnectedDrive; o (v) BMW ha dichiarato che non renderà il Servizio conforme entro un congruo termine o senza notevoli inconvenienti per il Cliente, il Cliente avrà diritto a ricevere una riduzione proporzionale del prezzo (esclusivamente con riferimento ai Servizi BMW ConnectedDrive) o a risolvere il Contratto BMW ConnectedDrive secondo quanto previsto dall'art. 14.2 che segue.

Il rimborso della suddetta riduzione di prezzo dei Servizi BMW ConnectedDrive sarà effettuato da BMW i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui BMW è stata informata della decisione del Cliente di ricevere una riduzione del prezzo secondo quanto previsto nel presente articolo; e ii) utilizzando lo stesso mezzo di

pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Servizi BMW ConnectedDrive, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

14.2 Risoluzione. Nei casi di cui all'art. 14.1 che precede, il Cliente potrà risolvere il Contratto BMW ConnectedDrive, per mezzo di una dichiarazione a BMW che esprima la decisione di risolvere il Contratto BMW ConnectedDrive. In tal caso, BMW rimborserà al Cliente la parte del prezzo pagato corrispondente al periodo di tempo durante il quale i Servizi BMW ConnectedDrive non sono stati conformi, nonché la parte del prezzo pagato dal Cliente in anticipo relativa al periodo di durata del Contratto BMW ConnectedDrive rimanente se non fosse avvenuta la risoluzione del suddetto Contratto. Il rimborso sarà effettuato da BMW i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui BMW è stata informata della decisione del Cliente di risolvere il Contratto BMW ConnectedDrive secondo quanto previsto nel presente articolo; e ii) utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Servizi BMW ConnectedDrive, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

In caso di risoluzione del Contratto BMW ConnectedDrive da parte del Cliente ai sensi dell'art. 14.2, si verificheranno i seguenti effetti:

- a) BMW cesserà di fornire i Servizi e si asterrà dall'utilizzare qualsiasi contenuto diverso dai dati personali che sia stato fornito o creato dal Cliente durante l'utilizzo dei Servizi, salvo per gli scopi espressamente previsti dalla legge;
- b) BMW, su richiesta scritta del Cliente, renderà disponibile al Cliente qualsiasi contenuto digitale diverso dai dati personali che il Cliente ha fornito o creato durante l'utilizzo dei Servizi;
- c) sarà permesso al Cliente di recuperare gratuitamente il contenuto di cui al punto b) che precede entro 30 giorni dal ricevimento della richiesta del Cliente da parte di BMW in un formato di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico;
- d) il Cliente si asterrà dall'utilizzare i Servizi e dal renderli disponibili a terzi;
- e) in seguito alle attività di cui ai punti a), b), c), BMW avrà il diritto di chiudere il BMW ID del Cliente.

15. Foro competente e legge applicabile

15.1 Ai sensi e per gli effetti di cui al Codice del Consumo, per qualsiasi controversia inerente all'interpretazione, esecuzione, cessazione e/o risoluzione del Contratto BMW ConnectedDrive è competente in via esclusiva il giudice del luogo dove il Cliente risiede o ha il domicilio elettivo, se ubicati nel territorio italiano.

15.2 Il presente rapporto contrattuale e tutte le controversie relative allo stesso e/o derivanti dallo stesso sono regolati e devono essere interpretati secondo le norme del diritto della Repubblica Italiana, con esclusione delle convenzioni internazionali sulla vendita.

16. Risoluzione extragiudiziale delle controversie

16.1 Nel caso in cui il Cliente abbia presentato un reclamo direttamente a BMW ai sensi dell'art. 9 a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, BMW fornirà tempestivamente le informazioni in merito all'organismo o agli organismi deputati alla risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti dal presente Contratto BMW ConnectedDrive (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo).

16.2 Il Cliente prende atto Cliente che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR) e che è possibile ricorrere alla suddetta piattaforma per risolvere le controversie. La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo web <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Tramite il suddetto sito, il Cliente potrà consultare l'elenco degli organismi di risoluzione delle controversie on-line, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione online della controversia in cui sia coinvolto.

16.3 Sono fatti salvi, in ogni caso, il diritto del Cliente di adire il giudice ordinario competente della controversia ai sensi dell'art. 15.1, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale ai sensi degli artt. 16.1, 16.2, 16.4.

16.4 Il Cliente che risiede in uno Stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione del presente Contratto BMW ConnectedDrive, al procedimento europeo istituito per le controversie non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 5.000,00. Ulteriori informazioni su tale procedimento sono disponibili sul sito https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/consumers-dispute-resolution/formal-legal-actions/index_it.htm.

BMW Italia S.p.A.

Per accettazione

[Il Cliente]

Il Cliente dichiara di approvare specificatamente, anche ai sensi degli articoli 1341 e 1342 cod. civ., le seguenti clausole del documento Termini e Condizioni di BMW ConnectedDrive: 5.4. (Pagamento); 7.6, 7.7 (Diritto di recesso per i Consumatori – Risoluzione dei Servizi a causa di sanzioni); 10 (Garanzia).

[Il Cliente]